

PRINCIPIOS GUÍA del apostolado de RADIO MARÍA

La razón de ser de Radio María (RM) es la salvación de las almas, es decir el anuncio de la conversión proponiendo de un modo nuevo la fe católica a través de la radio.

“La gente tiene necesidad de una palabra auténtica, palabra que construya y no divida, que infunda confianza en los corazones desesperados, palabra pura, sencilla, que anuncie el amor y la verdad. Esta palabra es el mensaje de salvación. Es Cristo mismo. Ustedes son anunciadores de esta palabra, pero sobre todo debéis ser sus testigos. *Solamente la palabra detrás de la cual se esconde el testimonio de vida, la palabra que crece sobre el terreno de la fe, de la esperanza y del amor tendrá la fuerza de convencer y formar al hombre.*

Podría ser un instrumento de la nueva evangelización.”

(Juan Pablo II a Radio María el 23-03-94)

PROGRAMACIÓN

Fundamental:

Humilde y respetuosa escucha de los pastores de la Iglesia Católica (Lumen Gentium 25).

Estructura:

Oración diaria (oraciones del buen cristiano y de intercesión) que quiere ayudar a la gente a organizar el propio “día con Dios”.

Santa Misa.

Liturgia de las horas.

Santo Rosario.

Catequesis, que presente de una manera simple y clara toda la riqueza de la fe, por ejemplo, la moral, la liturgia, la espiritualidad, etc. de la Iglesia Católica;

Familia y doctrina social; Promoción del desarrollo humano, con especial referencia a la concepción católica de la familia y a la doctrina social de la Iglesia Católica;

Actualidad del mundo y de la Iglesia universal considerada en una perspectiva católica.

Música de inspiración religiosa en armonía con la fe cristiana (música sacra, cantos de los grupos religiosos locales, cantos de los nuevos movimientos de la Iglesia, p.e. de la renovación carismática, de Taizé, de los Focolares, etc.

Atención particular:

Especial sensibilidad hacia los estratos más débiles de la sociedad, como, por ejemplo, los enfermos, las personas solas, los presos, los jóvenes, permitiendo al que generalmente no tiene voz, de expresar sus propias opiniones y con esa finalidad, ampliando el uso de las intervenciones telefónicas en directo, al servicio de la oración, del diálogo y cualquier palabra de consuelo.

Ecumenismo, política, revelaciones privadas:

- La actitud hacia los hermanos cristianos separados y otras religiones será de amor, que se expresa en el respeto por las personas y sus convicciones, y en el respeto por la verdad.
- Ningún compromiso directo con temas específicamente relacionados con la política partidista, sino la formación de los radio oyentes para un juicio maduro en la materia.
- RM no difunde revelaciones privadas que no hayan sido reconocidas por la Iglesia, admitidas por la costumbre de la Iglesia o por lo menos que la Iglesia no estudie con comisiones especiales y tenga bajo su observación.

CARACTERÍSTICAS

1) RM se basa en el voluntariado, como un servicio a la Iglesia, a la Virgen y a la fe. Tienen preferencia las personas que dan el corazón.

2) RM es un servicio para los oyentes que toma en cuenta la realidad de la Iglesia nacional y la re transmite por toda la nación, por eso:

- el estudio central de transmisión será esencialmente un centro de coordinación de las riquezas tomadas de los distintos puntos del país a través de los estudios móviles;

- da gran importancia a los enlaces externos.

- RM privilegia el contacto directo con el oyente (por ejemplo la transmisión en directo, las intervenciones telefónicas, la correspondencia, la presencia en la transmisión).

3) RM es una radio misionera organizada en la Familia Mundial de RM (World Family of RM – WFRM).

Expresión de este espíritu misionero es la disponibilidad de cada nuevo país de ayudar a la creación de nuevas RM, una vez alcanzada una suficiente cobertura en el propio territorio.

4) El estilo de RM en las transmisiones y en todos los contactos con las personas es de gentileza y de paciencia.

Características fundamentales de RM:

- la confianza absoluta firme en la Providencia y la pobreza vivida a nivel de los medios y de los recursos, como garantías de la independencia financiera;

- la propuesta para todos los radioyentes de una vida con un nivel moral espiritual muy alto;

- la catolicidad;

- el voluntariado (como servicio de colaboración gratuita con organización dinámica y capilar):

1. voluntarios “calificados” en el programa (enseñanza)

2. voluntarios varios “no calificados” en el programa (oraciones, acompañamiento)

3. voluntarios en transmisiones (mixer) y en los varios servicios técnicos

4. voluntarios de los estudios móviles

5. voluntarios en la promoción (“hormiguitas”)

6. voluntarios en los varios servicios administrativos.

ESTRUCTURA LEGAL

- Personalidad jurídica nacional

- Asociación o fundación con:

a) Socios que deben participar activamente en RM y representar todas las actividades desarrolladas por la Asociación, por ejemplo: encargándose de la transmisión, de los enlaces, de la administración, de la técnica, de la difusión, etc.

Por lo tanto al inicio el número será muy limitado y se irá ampliando gradualmente con el desarrollo de la radio.

b) Una directiva con amplios poderes (inicialmente 3, y hasta un máximo de 7 miembros con una función precisa).

c) Una Asamblea que sea de estímulo y asegure la fidelidad al espíritu de la radio.

Nota:

En caso que - por distintos motivos - uno o más elementos no pudieran realizarse, queda para los Responsables el deber preciso de actuarlos apenas sea posible.

Después de un período de crecimiento y maduración la RM nacional pedirá la admisión a la Familia Mundial de Radio Maria (WFRM).

RELACION DE RADIO MARIA CON LA IGLESIA CATOLICA Y LA JERARQUIA

I. RM es una iniciativa de fieles laicos y consagrados.

II. RM opera en conformidad con el magisterio de la Iglesia Católica y el derecho canónico:

a) Lumen Gentium: Artículos 25 y 33; Apostolicam Actuositatem;

b) Código del Derecho Canónico 204.2, 298; 327; 711;

III. RM se coloca bajo la vigilancia doctrinal del magisterio de la Iglesia y se considera una Radio para la Iglesia, con la Iglesia y en la Iglesia siendo, sin embargo, una radio libre.

Esto significa que:

1) RM es jurídica, financiera y, operativamente y en su gestión independiente, a la vez que se considera al servicio de la Diócesis en la cobertura radiofónica;

2) El Sacerdote Responsable del contenido teológico de los programas será nombrado después de haber recibido el consentimiento de su superior;

IV. RM está abierta a todos los grupos que pertenecen a la Iglesia, sin dar preferencias.

FINANCIAMIENTO

RM no tiene fines de lucro sino de compromiso en el bien.

RM no utiliza la publicidad para autofinanciarse sino que se sostiene únicamente con las libres donaciones de sus oyentes, garantizando así su carisma y misión.

La gestión económica debe ser legal, transparente y eficiente, y debe estar organizada considerando los siguientes puntos fundamentales:

- la confianza en la divina Providencia;

- la valorización del voluntariado;

- la prohibición de cualquier tipo de publicidad comercial,

- el sostenimiento económico de parte de los oyentes;

- el extremo cuidado en el uso de los medios (edificios, equipamiento, estipendios) como expresión de respeto hacia los pobres que donan a la Radio su dinero;

- la gratuidad de todos los cargos en la asociación, excepto los cargos a tiempo completo;

- control de la administración económica a través de una entidad independiente;

Teniendo en cuenta que todos los medios son donados y confiados para la realización de RM según estos Principios Guía, una seria desviación de estos comporta la obligación moral de restituir cuanto ha sido recibido.

- El eventual superávit activo estará destinado a nuevas fundaciones de RM.

TÉCNICA

1) preferencia a las transmisiones en FM;

2) el uso del satélite cuando la amplitud del territorio lo justifique;

3) amplio uso de los enlaces externos;

4) redes nacionales propias como objetivo;

5) operatividad técnica en estrecho contacto con las otras RM.