

## RADIO MARIA in Centro e Sud America

1. Come si realizza fino a questo momento l'espansione di RM nell'area di America Latina

a. Quali realizzazioni:

Fino adesso c'è Radio Maria in: Colombia con sede a Bogotá, (dal 1 ottobre 1996), Peru con sede a Lima, (1995), Chile, con sede a La Serena (15 agosto 1996) e Argentina, con sede a Córdoba (8 dicembre 1996). Ogni programmazione è propria e risponde alle caratteristiche della cultura e pastorale nazionale. In tutti i paesi si sta lavorando sistematicamente per ottenere frequenze con le quali coprire il territorio nazionale.

b. In prospettiva: Nei prossimi giorni: Guatemala, con sede a Città di Guatemala, . Cominceranno in uno o due mesi: Bolivia con sede a Cochabamba, Ecuador con sede a Quito e Panama con sede a Città di Panama,

2. Cos' ha significato secondo te, questo nuovo "avvento" delle Radio per l'evangelizzazione in America Latina?

Prima di tutto, una caratteristica che ho osservato nelle nascite di queste Radio Maria è stata una "premura" per mettere in funzionamento ogni radio. Le persone che collaborano, si sentono chiamate a questo lavoro di evangelizzazione come risposta a una loro vocazione personale. Per questa ragione, si trovano in loro lo zelo e l'amore di un apostolo. Con la programmazione rispondono ai bisogni e desideri profondi del popolo latinoamericano che ha "fame e sete" per ascoltare la parola di Dio.

In America Latina, la radio è il "mass media" più popolare. In tante regioni è l'unico mezzo di comunicazione. Negli ultimi anni gli "evangelici" hanno moltiplicato la loro influenza nella cultura d'America Latina che era predominantemente cattolica. Il Papa Giovanni Paolo II ha detto alcuni anni fa ai vescovi di America Latina che la maniera di fermare questa corrente sarebbe attraverso l'educazione del popolo nella fede Cattolica. Radio Maria ha il ruolo non soltanto di mantenere viva la fede attraverso la preghiera, testimonianze e musica cristiana ma anche di continuare l'evangelizzazione con una educazione più formale della dottrina cattolica, tutto questo fatto rispettando l'espressioni proprie del popolo al quale vuole arrivare.

Radio Maria è una radio a livello nazionale (in inglese sarebbe: RM eventhough is a radio station that broadcasts at a national level) -che- riscatta le caratteristiche di una lunga tradizione in America Latina delle radio comunitarie che sono partecipative e di comunicazione orizzontale. L'aspetto del volontariato si inserisce in questa linea. Penso che fra poco si studierà questo "fenomeno" di Radio Maria come una radio che evangelizza in una maniera innovativa nella sua forma e nella sua programmazione.

Non si deve dimenticare un'altro aspetto importante per capire questo "avvenimento" . I latinoamericani amano in forma particolare alla Madonna. E la risposta a un amore anche particolare che la Vergine Maria ha dimostrato per questo popolo dal inizio della sua storia cristiana quando l'evangelizzazione si è fatta possibile nel Messico dopo soltanto l'apparizione della Vergine nel Tepeyac: "*La Virgen de Guadalupe, la Morenita*" rappresenta questo amore mutuo che si trasmette fino ad oggi. La Madonna è la Regina della evangelizzazione. Il nome di Maria apre il cuore di gente di diversi gruppi sociali, culture, età e razze. Con Maria dalla mano,

RM evangelizza creando unità nella riconciliazione.

3. Come si stanno sviluppando i contatti, fra le varie radio? E con quale frequenza?

**Emissioni comuni:** In questo corto periodo di trasmissioni, si è pregato il Rosario due o tre volte in catena, fra tutte le radio. È stato commovente, per esempio, ascoltare a una ascoltratrice in Argentina, - nazione più diversa del continente per la sua forte migrazione europea- che si sentiva più "vicina" ai suoi fratelli e sorelle degli altri paesi dopo aver pregato il Rosario insieme a loro.

È tutto un evento che popoli che condividono lingua, cultura e storia possano pregare insieme, soprattutto il Rosario.

Queste sperienze si allargano e saranno più frequente quando tutte le RM si collegheranno con il satellite. Grazie al satellite le trasmissioni si faranno a livello nazionale a prezzi più convenienti, si collegheranno tutte le RM a livello latinoamericano e anche si trasmetteranno programmazioni dei diversi paesi alla popolazione latinoamericana negli Stati Uniti. Per esempio, i Colombiani potranno ascoltare fra poco i programmi dalla Colombia. Ci saranno altri mezzi per stringere questi legami come un notiziario religioso a livello latinoamericano, una pagina nel internet, incontri, scambi di programmi, ecc.

4. Com'è recepito dalla gente questo concetto di "Famiglia" che si realizza fra tutte le Radio?

Non lo so al livello della udienza. Fra le persone che stanno collaborando alla radio sia nella amministrazione come nella programmazione è una sperienza di "appartenenza" e di "comunione" tale che li fanno rendersi conto che questo progetto, sendo a livello mondiale, è più grande della somma di tutti gli individui che partecipano di questo apostolato. È un rendersi conto che tutti gli sforzi sono risposta a una *chiamata* che viene dal Padre. Il vantaggio di fare parte di una famiglia mondiale radiofonica, con lo stesso scopo dovunque si trova la radio, è che ogn'una si arricchisce dalli altri. Al meno in Latino America, io vedo che ogni Radio Maria ha un dono particolare per offrire alle altre radio.

5. Se la Chiesa in generale è aperta a Radio Maria.

Si trovano diverse reazioni. Parecchi vescovi, sacerdoti e laici conoscono personalmente la programmazione e i frutti di RM in Italia, e sono loro a chiedere la radio per i loro paesi (RM va dove si chiede). Purtroppo, mi rendo conto che manca una vera conoscenza della Radio Maria in molti posti d'America Latina. Alcuni pensano che è la trasmissione diretta della programmazione dall'Italia. Altri che è una "trasnazionale" che viene a imporsi nei suoi contenuti. Nella misura che i vescovi, sacerdoti e gente responsabili dei mass media religioso cominciano a conoscere meglio sui gli scopi e maniera di agire di RM le loro "paure" spariscono. Come in tutto, l'amore viene dalla conoscenza, quando vedono l'effetto della programmazione sulla gente, non solo "sintonizzano" RM ma anche collaborano molto volentieri. È una sfida presentare il carisma di RM...

Fiorella De Ferrari

Coordinatrice di RM per l'America Latina